





Camera di Commercio  
Lecce

Spett.le  
Associazione Comunità Emmanuel Onlus  
*emporiosolidale@postalcert.it*

Oggetto: Rete Solidale dei soggetti socialmente responsabili nella lotta allo spreco - Attribuzione Marchio Etico

In riferimento alla delibera n.2 del 16.11.2021 della Cabina di Regia della Rete Solidale in oggetto, la scrivente Camera di Commercio di Lecce attribuisce a codesta Associazione l'utilizzo del Marchio Etico, come da allegato, per l'intera durata della iscrizione nella Green list della Rete Solidale.

Nel richiamare diritti e doveri stabiliti dall'art.6 del Regolamento approvato dalla Cabina di Regia in data 17.05.2021, si invita codesta Associazione a:

- osservare fedelmente quanto prescritto nel Codice Etico, nel Disciplinare e nel Regolamento;
- mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso l'adesione alla Rete Solidale e l'inserimento nella Green List;
- utilizzare il Marchio nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, anche dimensionali, che lo rendano immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni;
- non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del Marchio;
- non utilizzare il Marchio a seguito di cancellazione dalla Green List.

Distinti saluti.

Il Segretario Generale  
dr. Francesco De Giorgio

*Firma digitale*

Allegati:

- Regolamento per l'attribuzione del Marchio Etico
- Marchio Etico



**Prefettura di Lecce**



**REGIONE PUGLIA**



**Provincia di Lecce**



**Città di Lecce**



## **REGOLAMENTO PER LA ATTRIBUZIONE DEL MARCHIO ETICO**

### **SOMMARIO**

Art. 1 - Definizioni.....	2
Art. 2 - Oggetto del Regolamento.....	3
Art. 3 - Denominazione e logo .....	3
Art. 4 - Modalità di attribuzione del marchio .....	4
Art. 5 - Durata della utilizzazione del marchio .....	5
Art. 6 - Diritti e doveri dell'utilizzatore del marchio .....	5
Art. 7 - Controlli e sanzioni.....	5



Prefettura di Lecce



REGIONE PUGLIA



Provincia di Lecce



Città di Lecce



## **Art. 1 - Definizioni**

*Rete Solidale*: organismo composto dai soggetti firmatari del Codice Etico dei soggetti attuatori del recupero e riutilizzo delle eccedenze alimentari, dei prodotti farmaceutici e degli altri beni a fini di solidarietà sociale e dei componenti la Rete Solidale (di seguito, Codice Etico), e del Disciplinare per la costituzione ed il funzionamento della Rete Solidale (di seguito, Disciplinare);

*Soggetti promotori*: Prefettura di Lecce, Regione Puglia, Provincia di Lecce, Comune di Lecce, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Lecce;

*Cabina di regia*: organo di coordinamento della Rete Solidale composto da un rappresentante di ognuno dei soggetti promotori;

*Marchio Etico*: marchio disciplinato dall'art.3 del Codice Etico e dal presente Regolamento (di seguito, Marchio);

*Soggetti donatari*: le Fondazioni, le Cooperative sociali, le organizzazioni di volontariato e di promozione sociale e tutti gli altri soggetti pubblici e privati, non aventi scopo di lucro, che abbiano nella propria missione, o nel proprio curriculum, le finalità della promozione di attività in favore di soggetti in stato di indigenza bisogno o di grave disagio sociale coerenti con le finalità del Codice Etico e del Disciplinare;

*Soggetti donatori*: i soggetti attuatori (imprese, aziende, soggetti economici) che siano parte attiva nel recupero e riutilizzo delle eccedenze alimentari, dei prodotti farmaceutici e degli altri beni a fini di solidarietà sociale.

*Green List*: elenco dei soggetti donatari e donatori che fanno parte della Rete Solidale, a seguito dell'accoglimento della domanda di iscrizione a cura della Cabina di regia.



Prefettura di Lecce



REGIONE PUGLIA



Provincia di Lecce



Città di Lecce



## **Art. 2 - Oggetto del Regolamento**

Il presente Regolamento definisce le condizioni e le modalità per il rilascio del Marchio previsto dall'art.3 del *Codice Etico* sottoscritto in data 21.12.2020 dai soggetti promotori.

La Camera di Commercio I.A.A. di Lecce si è resa disponibile al deposito del marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico, con assunzione dei relativi costi.

## **Art. 3 - Denominazione e logo**

Il Marchio è verbale e figurativo e consiste in una immagine di forma circolare di una ghirlanda di frutti e ortaggi intrecciati tra di loro. La ghirlanda è formata precisamente da:

1. mele
2. grappolo d'uva
3. due ortaggi non identificabili
4. pomodorini sparsi
5. foglie di lattuga
6. grappolo di pomodorini
7. tre carciofi
8. sei patate
9. cavolfiore
10. una pannocchia di mais
11. un intreccio di foglie secche
12. un germoglio di asparago.

La ghirlanda rinchioda e circonda le due parole principali, "Codice" ed "Etico" scritte in corsivo e con le due lettere iniziali maiuscole.



Prefettura di Lecce



REGIONE PUGLIA



Provincia di Lecce



Città di Lecce



Camera di Commercio  
Lecce

Le due lettere “C” ed “E” avvinghiate l’una all’altra, rappresentano i soggetti legati alla rete solidale pronti ad aiutare e a lavorare insieme sui principi di solidarietà umana e sostenibilità ambientale.

La parola “Etico” parte dal carciofo situato nella ghirlanda dove è scritto “zero spreco” e come fosse un nastro vegetale si curva verso il centro del cerchio, creando una rotazione su se stesso e formando una “E”, assottigliandosi si unisce alle altre lettere della parola stessa.

All’interno della “E” sono rappresentate due mani con i palmi aperti in segno di carità.

Seguendo la curva interna della lettera “C” si trova un’altra mano che tiene tra le dita una piccola scatola che sta per buttare in un contenitore dei rifiuti con tanti altri oggetti e alimenti. Di seguito la raffigurazione del marchio:



Per ulteriori elementi di dettaglio, si rinvia all’allegato al presente Regolamento, che ne costituisce parte integrale e sostanziale.



Prefettura di Lecce



REGIONE PUGLIA



Provincia di Lecce



Città di Lecce



Camera di Commercio  
Lecce

#### **Art. 4 - Modalità di attribuzione del marchio**

Il Marchio viene attribuito dalla Cabina di regia ai soggetti donatari e donatori che abbiano aderito alla Rete Solidale.

#### **Art. 5 - Durata della utilizzazione del marchio**

L'utilizzo del Marchio è consentito per l'intera durata della iscrizione del soggetto nella Green list della Rete Solidale.

A seguito di cancellazione della predetta Green List, è fatto divieto per il soggetto l'utilizzo del Marchio Etico.

#### **Art. 6 - Diritti e doveri dell'utilizzatore del marchio**

Il soggetto iscritto aderente alla Rete Solidale acquisisce il diritto all'utilizzo del Marchio nelle forme e nei limiti indicati nel presente articolo.

In particolare, egli è tenuto a:

- a) osservare fedelmente quanto prescritto nel Codice Etico, nel Disciplinare e nel presente Regolamento;
- b) mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso l'adesione alla Rete Solidale e l'inserimento nella Green List;
- c) utilizzare il Marchio nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, anche dimensionali, che lo rendano immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni;
- d) non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del Marchio
- e) non utilizzare il Marchio a seguito di cancellazione dalla Green List.

#### **Art. 7 - Controlli e sanzioni**

La Cabina di regia effettua verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del Marchio e il rispetto del presente Regolamento.



La Cabina di regia, con proprio insindacabile giudizio, può applicare le seguenti sanzioni:

- a. diffida: nei casi di utilizzo del Marchio non conforme alle disposizioni contenute nel Codice Etico e nel presente Regolamento;
  - b. revoca: nel caso di gravi comportamenti contrari al presente Regolamento e/o all'immagine del Marchio, nonché nel caso che perdurino comportamenti scorretti.
- La revoca del Marchio determina automaticamente la cancellazione dalla Green List e la conseguente eliminazione dalla Rete Solidale.